

## Critérios de Avaliação 2018/19

Disciplina: Comunicar no ponto de venda; Comercializar e vender e Organizar e gerir a empresa  
Turma: 11º- Técnico de Comércio

Domínios	Competências	Instrumentos	
Dimensão Cognitiva – Conhecimento Cognitivo (70%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conhecimento               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Conhecimento substantivo</li> <li>– Conhecimento processual</li> <li>– Conhecimento epistemológico</li> </ul> </li> <li>✓ Raciocínio</li> <li>✓ Comunicação</li> </ul>	30 %	Fichas Sumativas Mini-testes <sup>(a)</sup>
		20 %	Relatórios / Trabalhos de pesquisa / Apresentação eventual <sup>(a)</sup>
		20 %	Questões aula Questões aula prática <sup>(a)</sup>
<p><b>Nota:</b> Os instrumentos a utilizar contemplam as diferentes competências, tendo em conta as ponderações de cada domínio.</p> <p>(a) Quando não é aplicado qualquer destes instrumentos ao longo do módulo, o seu peso avaliativo reverte em favor dos restantes instrumentos.</p> <p><b>Avaliação quantitativa:</b> Escala de 0 a 20 de acordo com o grau de desenvolvimento das competências por parte do aluno.</p>			

Dimensão Humana e Social (DHS) (30%)	
PARÂMETRO	PESO PERCENTUAL
Cumprimento das regras	10%
Responsabilidade e autonomia	10%
Participação e empenho	10%

Formadora: Maria Emília Alves