

PLANIFICAÇÃO MODELAR

ANO LETIVO 2018/2019

CURSO/CICLO DE FORMAÇÃO

DISCIPLINA: Comercializar e Vender

N.º TOTAL DE MÓDULOS/UFCD'S: 4

| N.º ORDEM | N.º DE HORAS | DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD'S |
|-----------|--------------|---|
| 10 | 32 | Módulo 10 – Localização e urbanização comercial |

| OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM | CONTEÚDOS | SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO | RECURSOS BIBLIOGRAFIA |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender a organização das cidades. ▪ Identificar as principais zonas de uma cidade e reconhecer a sua concentração espacial. ▪ Identificar o potencial de cada uma das zonas e reconhecer oportunidades de negócio. ▪ Compreender a importância dos fluxos de circulação e movimentação de pessoas. ▪ Reconhecer a importância das zonas | <ul style="list-style-type: none"> ▪ A cidade <ul style="list-style-type: none"> - Análise e classificação dos centros urbanos e centros de cidade ▪ A organização da cidade <ul style="list-style-type: none"> - Zona Comercial (tradicional) - Zona Comercial (grande distribuição) - Zona Industrial - Zona de serviços - Zona residencial - zona de lazer ▪ Transportes e circulação ▪ Construção <ul style="list-style-type: none"> - Concentração espacial - Preços do solo | <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação pelo (s) aluno (s), à turma, dos trabalhos realizados - Diálogo orientado, de forma a envolver os alunos na dinâmica da aula e obter uma participação regulada, organizada e ativa; - Método expositivo/participativo (experiências vivenciadas pelos alunos); - Exploração pedagógica de textos de apoio; - Sistematização de conhecimentos; - Pesquisa de informação na Internet, sempre que se justificar - Resolução de fichas de trabalho individuais, em pares e em grupo; - Acompanhamento / apoio individualizado / personalizado - Trabalhos em pares e em grupo. - Participação, sempre que possível, em | <p>Observação/registo da participação dos alunos na sala de aula</p> <p>Verificação/correção dos trabalhos realizados na sala de aula ou em casa/Cadernos diários.</p> <p>Análise dos trabalhos realizados em grupo ou individualmente</p> <p>Análise da informação recolhida</p> |

1

PLANIFICAÇÃO MODELAR

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>premium e compreender os fundamentos dos preços do solo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender os fundamentos teóricos da localização. ▪ Analisar potenciais localizações. ▪ Analisar o mercado espacial. ▪ Definir o limite de uma área de mercado. ▪ Escolher localização comercial. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ As novas cidades ▪ A importância da localização comercial <ul style="list-style-type: none"> - Os fundamentos teóricos da localização - Área de influência - Escolha da localização - Fatores que determinam a escolha da localização | <p>atividades interdisciplinares. Ficha sumativa.</p> | |
|---|---|---|--|

A ordem dos módulos definida para a lecionação dos módulos/UFCD'S corresponde à proposta do programa homologado pelo Ministério da Educação?

Sim Não

Justificação didática da alteração:

Observações / Recomendações:

2

PLANIFICAÇÃO MODELAR

O Professor

O Diretor de Curso

Visto

O Diretor