

PLANIFICAÇÃO MODELAR

ANO LETIVO 2018/2019

CURSO/CICLO DE FORMAÇÃO

DISCIPLINA: Economia e Gestão Agrícola

N.º TOTAL DE MÓDULOS/UFCD'S: 7598

| N.º ORDEM | N.º DE HORAS | DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD'S |
|-----------|--------------|--|
| 7598 | 25 | 7598 – Comercialização e marketing agroalimentar |

| OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM | CONTEÚDOS | SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO | RECURSOS BIBLIOGRAFIA |
|--|--|--|--|
| <p>Caraterizar e identificar os diferentes mercados de produtos agroalimentares e respetivos circuitos comerciais.</p> <p>Identificar as formas associativas para a comercialização e marketing de produtos agroalimentares.</p> <p>Identificar estratégias de comercialização em função do produto e do</p> | <p>Comercialização de produtos agroalimentares</p> <p>Conceitos de comercialização, mercado, fileira, concorrência</p> <p>Tipos de mercados e de produtos agroalimentares</p> <p>Circuitos de comercialização, tipos de agentes e de métodos de compra e venda</p> <p>Características da produção agroalimentar</p> <p>Formas associativas para a comercialização</p> <p>Custos de comercialização e margem de comercialização</p> <p>Sistema de informação de mercados: indicadores de preços e fontes de informação e disseminação;</p> <p>SIMA</p> <p>Etapas da comercialização</p> <p>Segmentação de mercados</p> <p>Ciclo de vida de um mercado</p> <p>Técnicas de venda por canal de distribuição</p> <p>Escolha de parcerias comerciais</p> <p>Armazenamento de produtos, qualidade e controlo de stock</p> | <p>-Ficha de apresentação</p> <p>-Exposição oral</p> <p>-Diálogo professor/aluno</p> <p>-Análise de textos</p> <p>-Sistematização no quadro</p> <p>-Atividades de grupo</p> <p>-Trabalhos de pesquisa na internet</p> <p>-debate orientado</p> <p>-Fichas de trabalho</p> <p>-Ficha sumativa.</p> <p>-Grelhas de observação, relatórios, e/ou sínteses de conclusões, e/ou comunicações orais, e/ou exposições.</p> <p>- Participação no Projeto de Cidadania e Desenvolvimento Sustentável, através da realização de um trabalho/panfleto sobre Agricultura</p> | <p>-Exposição do tema com suporte em PowerPoint, textos, imagens ...</p> <p>-Análise de diversos materiais (textos, gráficos e quadros) representativos do tema;</p> <p>-Debate de ideias sobre o tema;</p> <p>-Resolução de fichas de trabalho;</p> <p>-Realização de trabalhos de pesquisa em livros, jornais, revistas, internet, etc.;</p> <p>-Realização de trabalho de grupo/individual.</p> |

Rua de Quintela, n.º. 15 – 4890-414 MOLARES * Telefone 255361400 * Telefax 255361058 * NIF 600034984 – E-MAIL: epf@epfcb.pt
Cofinanciado por:

PLANIFICAÇÃO MODELAR

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>mercado.</p> <p>Preparar a informação para a elaboração de um plano de marketing.</p> | <p>Acondicionamento e rotulagem Condições de expedição e fornecimento a clientes Marketing de produtos agroalimentares Conceitos de marketing Consumidor Opções estratégicas - segmentação e diferenciação; Políticas de marketing - produto, preço, comunicação, distribuição ; Plano de marketing - necessidades - Avaliação da situação do mercado e do meio - Avaliação da competitividade da empresa e seus princípios - Planificação de objetivos, meios e adaptação das ações de desenvolvimento e corretivas;</p> <p>Operacionalização do plano de marketing - Etapas de operacionalização do plano - Avaliação da situação atual, interna e externa - situação do negócio, atuação da empresa, análise da concorrência - Análise SWOT - Missão e objetivos da empresa - Estratégias de marketing - Planos de ação</p> | <p>biológica/produtos agrícola, em articulação com a disciplina de Área de Integração.</p> | |
|--|--|--|--|

A ordem dos módulos definida para a lecionação dos módulos/UFCD'S corresponde à proposta do programa homologado pelo Ministério da Educação?

Sim Não

Justificação didática da alteração:

PLANIFICAÇÃO MODELAR

Observações / Recomendações:

O Professor

O Diretor de Curso

Visto

O Diretor